

Книжный стендап в библиотеке: из опыта организации мероприятия (стендовый доклад)

*Алиса Александровна Ивлева,
библиотекарь I категории сектора «Центр чтения»
ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека
имени Н.А. Тарасова»,
г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область*

Современная библиотека переживает этап глубинной трансформации. В условиях цифрового общества и меняющихся предпочтений молодых людей традиционные книгохранилища переосмысливают свою роль, превращаясь в активные центры притяжения, социализации и интеллектуального досуга. Молодежь сегодня – это не просто категория читателей, а стратегическая аудитория, определяющая будущее библиотек. Именно поэтому поиск новых, инновационных форм работы с молодыми людьми выходит на первый план.

Одним из наиболее ярких и эффективных форматов последних лет стал книжный (литературный) стендап. Адаптируя технологии шоу-бизнеса для популяризации чтения, библиотеки создают пространство, где книга становится поводом для остроумного, личного и искреннего разговора. Идея, зародившаяся в 2016 году во Владивостоке в рамках проекта «Кот Бродского» [8], сегодня успешно реализуется от Мурманска до Крыма и находит живой отклик у молодежи [6; 7].

Работа посвящена анализу опыта ГБУК СахОУНБ им. Н.А. Тарасова по организации и проведению книжного стендапа. Цель – представить методические аспекты подготовки мероприятия и оценить его потенциал в контексте превращения островной библиотеки в точку притяжения для молодежи.

Книжный стендап – это гибридный формат, сочетающий в себе элементы монолога, сторителлинга и юмористического шоу. Его суть не в пересказе сюжета, а в личном, эмоциональном осмыслении прочитанного, умении найти параллели между книгой и собственной жизнью, подать это в увлекательной и остроумной форме.

Ключевые характеристики книжного стендапа:

1. Личность участника в центре: в отличие от традиционного читательского доклада стендап строится вокруг «Я» рассказчика. Как показывает практика, говоря о книге, молодые люди невольно рефлексировать на тему собственного опыта, переосмысливают свои поступки, что способствует их личностному росту [2, с. 81].

2. Свобода самовыражения: выступления предполагают использование современной лексики, иронии, самоиронии и даже гротеска, что импонирует молодежной культуре [1, с. 35].

3. Диалог со зрителем: стендап стирает барьер между сценой и залом, создавая атмосферу доверия и неформального общения [2, с. 59].

Опыт российских библиотек (Мурманской ОДЮБ им. В.П. Махаевой, Тюменской ОНБ им. Д.И. Менделеева и др.) убедительно доказывает: книжный

стендап способен привлечь в библиотеку ту самую «сложную» аудиторию подростков и молодежи, которая нередко игнорирует классические литературные вечера [2, с. 83; 5, с. 112-115].

ГБУК СахОУНБ им. Н.А. Тарасова – учреждение, сочетающее богатые традиции и смелый эксперимент. Активно внедряя проектный и событийный подходы, библиотека систематически работает с молодежью, организуя интерактивные площадки, литературные игры и молодежные акции. Закономерным этапом этого процесса стала апробация формата книжного стендапа.

Главной стратегической целью мероприятия стало разрушение стереотипа о библиотеке как о скучном и устаревшем месте. Тактическими задачами выступили:

- формирование позитивного имиджа ГБУК СахОУНБ им. Н.А. Тарасова в молодежной среде;
- развитие навыков публичных выступлений и ораторского мастерства у молодежи;
- популяризация классической, современной художественной литературы и литературы сахалинских авторов.

В качестве участников-стендаперов привлекалась молодежь в возрасте от 16 лет: школьники старших классов, студенты вузов и ссузов, молодые специалисты.

Организация мероприятия потребовала системной работы, которая велась по нескольким направлениям:

1. Организационный этап:

- создание проектной команды из сотрудников молодежного сектора и отдела культурных программ;
- формирование регламента и технического райдера мероприятия: был разработан детальный тайминг (открытие – не более 5 минут, каждое выступление – 5-10 минут) и техническое задание (требования к освещению, звуку, видеоряду) [1, с. 37–38];
- разработка положения о мероприятии, критериев оценки выступлений (юмор, харизма, раскрытие темы, артистизм).

2. Работа с участниками (подготовительный этап):

- кастинг и формирование ядра. В СахОУНБ им. Н.А. Тарасова был объявлен открытый набор. Анкетирование потенциальных участников помогло выявить их литературные предпочтения и мотивацию;
- мастер-классы. Для участников были проведены воркшопы по созданию «цепляющего» текста: как структурировать монолог, как часто шутить (оптимальный интервал – в среднем 30 секунд) и как органично вплести цитаты из книги в юмористическую ткань повествования.

3. Информационное сопровождение:

- активное использование социальных сетей библиотеки (ВК, Telegram, МАХ) для анонсирования этапов подготовки;
- создание тизерного видеоролика и серии фотографий.

Сам книжный стендап был проведен в трансформируемом пространстве библиотеки – зале им. А.П. Чехова (сцена размером 2×3 метра, рассадка зрительного зала на 80 мест). Программа включала основные выступления: 6-8 монологов продолжительностью 5-10 минут каждый. Ключевое требование – «ни слова о сюжете», только личные впечатления и ассоциации [2, с. 60]. Также в сценарии проведения важную роль играли интерактивные паузы: литературная викторина для зрителей «Книжный факт». Ведущий задавал вопросы на знание литературных фактов, биографий авторов и истории создания произведений. Зрители, давшие правильные ответы, получали небольшие призы от библиотеки и партнеров. Завершающий этап стендапа – зрительский выбор: голосование за наиболее понравившегося стендапера.

Одной из участниц книжного стендапа стала Софья Митрофанова, выступившая с монологом на тему «Кому на Руси жить хорошо?». В своем выступлении она органично соединила личный читательский опыт, отсылки к классической литературе и самоиронию. Привожу фрагмент ее монолога:

«Я очень долго рассуждала на тему, кому жить хорошо. А оказалось, и думать не нужно, ну конечно книголюбам. И нас, оказывается, очень много, жаль, что не на квадратный метр.

Кхм. Говорят, что Россия – одна из самых читающих стран в мире. Вы, возможно, видели ту картинку с вагоном метро, полным книголюбов. В нашем Южно-Сахалинске читающего метро, к сожалению, не имеется, как и, впрочем, любого другого метро. Однако однажды мне очень повезло застать подтверждение этого прекрасного статуса. В самолете. Три кресла подряд оказались заняты книголюбам. И неважно, что использовали мы книги в качестве подушек, потому что полет был длинным.

Сейчас я немного жалею о том, что в начале не завела с ними беседу. Была бы я чуть помладше, лет на 10, тогда бы точно не умолкла.

На самом деле, в детстве все было проще: у меня книжка в руке, у тебя книжка в руке, искра, буря, взрыв, подход. Это Гарри Поттер? И у меня Гарри Поттер. Ты теперь моя подруга. Будем вместе учить заклинания и ненавидеть Драко. Ну, пока одна из нас в него не влюбится. Ой, и у тебя книга, иди сюда. У меня Гарри Поттер, а у тебя? А у меня Таня Гроттер. Мы теперь враги.

Похлопайте те из вас, у кого в детстве или сейчас есть друзья-книголюбы?

Вот есть весьма раздражающий вопрос, которым можно начать любой разговор: “Как дела?” А у читающих людей есть не менее раздражающее клише: “А что ты сейчас читаешь?!” – “Есть, молиться, любить”. Элизабет Гилберт. Но не в этом суть. А суть в том, что спрашивают тебя об этом, только когда ты читаешь, например, “Мятную сказку” или “Орлеан”...»

Данный фрагмент наглядно демонстрирует, как участница использует личный опыт (полет в самолете, детское чтение), литературные аллюзии и интерактив со зрителем. Монолог выдержан в легком, ироничном ключе, что полностью соответствует формату книжного стендапа, и заслужено получил приз зрительских симпатий.

Второй участник, получивший приз зрительских симпатий, – Евгений Боровой – построил свое выступление в формате пародийных кинопрокатных трейлеров к классическим произведениям. В начале монолога прозвучала остроумная антитеза:

«СЛОВАРЬ СИНОНИМОВ

Она – красивая, милая, прелестная, обворожительная, божественная, восхитительная, неотразимая.

ОН – злой, гневный, агрессивный, лютый, грозный, забористый.

Между ними возникло нечто странное, загадочное, непонятное, ненормальное, самобытное.

Читайте словарь синонимов русского языка».

Далее участник представил серию «трейлеров» к конкретным книгам. Привожу фрагменты нескольких из них:

«*Вий*»

«Поднимите мне веки!

Он хотел просто заниматься репетиторством, но тьма хутора поглотила его.

Послушай, Хома, тебя никакой черт и не спрашивает о том, хочешь ли ты ехать или не хочешь.

...Три ночи, один псалтырь, одна мертвая ведьма.

От создателей “Майской ночи или утопленницы”.

Мистический душераздирающий триллер.

Летающий гроб, мерзкие твари, магический круг и мертвая красавица.

Читайте повесть Гоголя “Вий”!»

«*Кому на Руси жить хорошо?*»

«Кто ест на завтрак черную икру? Чью недвижимость можно измерять в гектарах? Кто позволяет себе слишком много и не слишком ли много этот кто-то себе позволяет?

...Семеро смельчаков отправляются в путешествие, чтобы найти ответ на вопрос. Через что им предстоит пройти, чтобы убедиться в том, чего нет?

...Попы, помещики, чиновники, богатые жены купцов, а также говорящие птички, скатерть-самобранка, драки и безудержные гулянки.

Читайте поэму Некрасова “Кому на Руси жить хорошо?”».

Это выступление демонстрирует ключевые черты книжного стендапа: личный опыт, самоиронию, диалог со зрителем и неакадемическое обращение с литературным материалом.

Как показал опыт СахОУНБ, книжный стендап дал ощутимые результаты:

1. Имиджевый эффект. Библиотека закрепила за собой статус современного, нестереотипного места, куда молодежь приходит не только за книгой, но и за эмоциями. Это перекликается с данными о том, что библиотеки, внедряющие подобные форматы, фиксируют приток новой аудитории [3, с. 17-18; 4, с. 70].

2. Вовлечение сообщества. Многие зрители после мероприятия предложили свои темы для следующих стендапов, а некоторые изъявили желание попробовать себя в роли выступающих.

3. Профессиональный рост сотрудников. Библиотекари освоили новые компетенции в сфере ивент-менеджмента, сценарной работы и коммуникации с «продвинутой» аудиторией [6].

Тем не менее, были выявлены и проблемные точки. Подготовка к стендапу требует значительных временных затрат – до 2-3 месяцев. Высок риск выгорания участников, что характерно для данного формата в целом. Кроме того, сложность представляет объективная оценка выступлений: баланс между литературным анализом и развлекательной компонентой сохранить непросто.

Книжный стендап в ГБУК СахОУНБ им. Н.А. Тарасова стал не просто разовой акцией, а точкой бифуркации, знаменующей переход библиотеки к новым, диалоговым формам взаимодействия с молодым поколением. Этот опыт подтверждает, что в цифровом обществе библиотека может и должна оставаться «третьим местом» – пространством живого общения, творчества и личностного развития.

Перспективы развития формата видятся в проведении тематических стендапов (посвященных одному жанру, одному автору или актуальной социальной проблеме), создании интернет-версии стендапа для трансляции в социальных сетях и организации «Битвы библиотечных стендапов» между учебными заведениями Южно-Сахалинска. Таким образом, книжный стендап становится действенным инструментом в выполнении главной миссии современной библиотеки – быть сердцем местного сообщества, местом, куда хочется возвращаться.

Список использованных источников

1. Гизун, Е.В. 20 шагов к литературному стендапу в библиотеке / Е. В. Гизун // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 5. – С. 34-39.

2. Егорова, М.Г. «Живые истории», или Как и для чего поднатореть в StandUp / М. Г. Егорова // Современная библиотека. – 2023. – № 6. – С. 80-84.

3. Галеева, С.Р. Привлечение подростков в библиотеку: форматы и практики / С. Р. Галеева // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2021. – № 1. – С. 15-19.

4. Добронравова, Е. О., Левин, В. А. Современные форматы работы молодежной библиотеки для решения задач популяризации чтения / Е. О. Добронравова, В. А. Левин // Духовное развитие молодежи средствами библиотеки в эпоху цифровизации : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Самара, 2024. – С. 68-71.

5. Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека. Всероссийский библиотечный конгресс «Библиотека – культурный код России» : XXVII Ежегодная конференция Библиотечной ассоциации, 10-17 мая 2023 года : сборник докладов специалистов общедоступных библиотек Мурманской области / составители: Сумарокова Т. А., Иванова С. В. ; редколлегия: Сосипатрова Ю. В. [и др.]. – Мурманск : МГОУНБ, 2023. – 213 с.

6. Литературный стендап в библиотеке [Электронный ресурс] // Банк Библиотечного Креатива. – URL: <https://lib-creative.ru/projects/show/30> (дата обращения: 01.05.2026).

7. Литературный стендап: проекту быть! [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека Арсеньева. – 2024. – 9 декабря. – URL: <https://www.cbs-ars.ru/news/3398-literaturnyj-standap-proektu-byt> (дата обращения: 01.05.2026).

8. «Есть контакт!» Книжный стендап штурмует краевую детскую библиотеку [Электронный ресурс] // Deita.ru. – 2021. – 28 июля. – URL: <https://deita.ru/article/knizhnyy-standap-v-krayevoy-detskoy-biblioteke> (дата обращения: 23.04.2026).