

**Библиотека как драйвер креативных индустрий на малой территории:
кейс проекта «Гений места» в Кинешме
(стендовый доклад)**

***Виктория Ростиславовна Майковская,
куратор проекта «Гений места» в Кинешме,
заведующая отделом обслуживания
Центральной библиотеки им. В.А. Пазухина,
МУ «Кинешемская городская централизованная библиотечная
система»,
г. Кинешма, Ивановская область***

В 2026 году Центральная библиотека им. В.А. Пазухина в Кинешме вошла в число победителей конкурсного отбора федерального проекта «Гений места», реализуемого Министерством культуры РФ и Российской государственной библиотекой, и получила статус «Точки концентрации талантов».

Задача, которую мы перед собой поставили, звучала просто: объединить творческих людей города вокруг литературного наследия и показать, как любовь к малой родине может превращаться в реальные продукты – экскурсии, карты, аудиогиды, сувениры. Мы не учили профессии в классическом смысле. Мы создавали среду, в которой талант раскрывается, а локальная идентичность становится ресурсом для развития территории.

Этот опыт – предмет статьи. Мы сознательно описываем его как дорожную карту, чтобы коллеги из других библиотек могли повторить каждый шаг.

Этап 1. Фундамент: как получить статус точки концентрации талантов

Любой проект начинается с ресурса. Первый ресурс, который мы получили, – это статус.

В декабре 2025 года библиотека прошла конкурсный отбор Министерства культуры РФ и Российской государственной библиотеки. Это означало:

- официальное включение в проект «Гений места»;
- доступ к всероссийской методической поддержке;
- возможность участвовать в образовательных программах для сотрудников.

Управленческий вывод: победа в конкурсе – это не финиш, а старт. Важно не упустить время между объявлением результатов и началом активной фазы. Мы сразу включились в вебинары организаторов, изучали методики и тренды 2026 года.

Этап 2. Сообщество: с чего начинается живой проект

Самый важный ресурс «Гения места» – это люди. Мы начали не с разработки карты, а с формирования сообщества.

2.1. Первая встреча: «Поэт по соседству»

В январе 2026 года мы провели встречу с кинешемскими поэтами и писателями. Цель была простой: собрать всех, кто пишет о городе, и понять, что им интересно.

Результат: пришли действующие авторы, от известных до начинающих. Прозвучали новые стихи, обсуждались творческие планы. Библиотека подтвердила статус центра притяжения для литераторов.

Управленческий вывод: не ждите, что сообщество сформируется само. Сделайте первый шаг – пригласите тех, кто уже есть. Наши «литературные консультанты» потом помогали отбирать цитаты для карты, проверяли факты и подсказывали темы для экскурсий.

2.2. Первая экскурсия: проверка гипотезы

В феврале мы вышли на улицу. Пешая прогулка к лицей им. Д.А. Фурманова «Кинешемский ученик: юность будущего писателя» стала первой публичной литературной экскурсией.

Мы проверяли две гипотезы:

- есть ли у горожан интерес к теме «Фурманов в Кинешме»;
- готовы ли люди прийти на бесплатную экскурсию в будний день.

Результат: Гипотеза подтвердилась. Мы собрали первичный материал – дневниковые записи Фурманова, старые фотографии, локусы – и тут же объявили набор в «Школу народных экскурсоводов».

Управленческий вывод: не бойтесь тестировать идеи «в поле». Одна живая экскурсия дала больше, чем месяц кабинетных обсуждений. И она же создала спрос на обучение.

Этап 3. Обучение: Школа народных экскурсоводов

Мы решили, что не будем проводить скучные лекции. Вместо этого построили обучение как серию выездных практик – в музеи, мастерские, на улицы города.

3.1. Творческая лаборатория «Гид по следам Пазухина»

25 марта состоялось первое занятие Школы – творческая лаборатория «Город как текст: учимся читать Кинешму». Участники посмотрели документальный фильм о работе экскурсовода, а затем вместе со спикером – менеджером по рекламе – и библиотекарями разбирали, как превратить любовь к городу в увлекательный рассказ.

Формат:

- открытый диалог «Кто такой народный экскурсовод?»;

– интерактив «Найди историю за окном» – участники учились «читать» городскую среду по старым фотографиям;

– лекция-прогулка в стенах библиотеки.

Результат: каждый участник ушёл с первой маленькой историей о литературной Кинешме, придуманной самостоятельно.

Методический принцип: экскурсия строится не на заученных датах, а на умении видеть детали и личной любви к месту.

3.2. Выезд к мастеру: «Глина, кисть и слово»

В апреле мы вывезли будущих гидов в гончарную мастерскую Юноны Шведовой. Что это дало:

– участники увидели, как живой ремесленник становится эмоциональным ядром экскурсии;

– научились рассказывать о традициях честно и с юмором, без казённости;

– поняли, как превратить мастерскую в туристический магнит.

Символ проекта: именно там, за гончарным кругом, родился глиняный конь – материальный символ нашего «Гения места». Теперь он появляется на афишах, в навигации и фотоальбомах.

Управленческий вывод: включайте в обучение не только теоретиков, но и практиков. Ремесленник, музейный педагог, краевед – каждый даёт свой угол зрения. Экскурсовод, который видел, как рождается изделие, расскажет о нём иначе.

3.3. Музейная практика: «Ямузей»

Следующий выезд – в частный музей, созданный Марией Мурашовой, потомком дворян Яковлевых. Яковлевы – один из старейших дворянских родов России, известный с XIV века. С середины XVIII века они жили в Кинешемском уезде, владели усадьбами Комарово, Аннинское, Панброво, а также домами в самой Кинешме. Музей уже получил федеральную премию «Жить вместе» и четыре президентских гранта.

Чему учились:

– «оживлению» экспонатов – через предмет вытягивать эмоцию у посетителя;

– построению диалога, а не монолога;

– игровым механикам, которые включают даже скептиков.

Управленческий вывод: частные музеи – это не конкуренты, а партнёры. У них есть уникальные приёмы работы с аудиторией, которые государственные учреждения могут и должны перенимать.

3.4. Профессиональный практикум с музейщиком

В мае мы провели выездное занятие с научным сотрудником Кинешемского художественно-исторического музея Натальей Владиславовной Кузнецовой.

Отрабатывали навыки:

- управление голосом: интонация, темп, паузы;
- импровизация при смене погоды (в этот день был сильный ветер, и мы перенесли часть занятия в музей);
- сбор «портфеля экскурсовода»: документы, фотографии, личные предметы;
- превращение неудобств в «фишки» маршрута.

Управленческий вывод: профессиональные навыки – голос, импровизация, работа с группой – нужно отрабатывать на практике, а не только в лекциях. Живой разбор ошибок даёт больше, чем теория.

3.5. Библиотечно-краеведческие уроки: систематизация знаний

Параллельно с практическими выездами мы провели цикл из трёх проектно-исследовательских занятий в библиотеке:

Урок	Тема	Что сделали
№ 1	«Золотые имена земли Кинешемской: XIX век»	Выявили классиков, связанных с Кинешмой (Островский, Потехин и др.). Показали редкие книги из фонда.
№ 2	«Летописцы Кинешмы: XX век»	Изучили труды краеведов. Освоили навыки работы с библиографическими источниками.
№ 3	«Авторы XX–XXI веков: живая нить традиций»	Познакомились с современными писателями. Провели практикум «Мой писатель-земляк».

Итог цикла: создана систематизированная база знаний для экскурсоводов. Ядро Школы составили 13 участников, прошедших все этапы проекта. Каждый из них получил готовый «каркас» для самостоятельного выступления.

Этап 4. Результат обучения: гиды и «не-гиды»

После завершения цикла занятий мы выдали задание на лето: разработать собственную экскурсию по улицам города. Мы сознательно не ограничивали число участников – кто-то взял паузу, кто-то пробовал силы параллельно с другими делами.

Важно отметить, что не все участники «Школы народных экскурсоводов» в итоге стали социальными гидами. Кто-то понял, что это не его призвание, кто-то не смог найти время для регулярной практики. Но и

для них обучение не прошло бесследно: они получили системные знания по краеведению, познакомились с жизнью и творчеством кинешемских литераторов, научились видеть город как текст. Эти знания остаются с ними – и делают их благодарными и внимательными слушателями, а возможно, и будущими наставниками для своих детей и внуков.

Важный принцип: мы не требовали «идеальной» экскурсии. Мы просили экскурсию, в которой видна любовь к городу. Опыт оказался неважен – важны были искренность и желание делиться.

Этап 5. Публичная проба: «Литературный дворик»

6 июня, в день рождения А.С. Пушкина, мы провели главное событие года – «Литературный дворик: Парад земляков».

Что мы сделали:

- вышли на улицу: пространство у библиотеки превратилось в импровизированную сцену;

- пригласили артистов драматического театра, студентов педагогического колледжа, вокалистов;

- организовали «Живую библиотеку»: вдоль двора стояли стенды с портретами кинешемских литераторов, и наши юные экскурсоводы проводили «Литературные пятиминутки»;

- работали интерактивные площадки: фотозона, арт-объект, мастер-класс, беспроигрышная лотерея.

Главный результат: проект был публично презентован горожанам как главное литературное событие года. Мы привлекли новых участников и партнёров. И самое важное – горожане увидели: библиотека – это не скучно, это модно, душевно и интересно.

Этап 6. Летний этап: подготовка гидов

Летом мы продолжили работу в формате воркшопов, лабораторий и фотопленэров. Каждое событие решало свою задачу: одно помогало собрать материал, другое – проверить его «на земле», третье – превратить в визуальный продукт.

Июль 2026:

- **13 июля** – «Гении места: фотоохота» (фотопленэр). Мастер-класс по мобильной съёмке, съёмка на фоне исторических мест с портретами писателей, поиск сюжетов для будущих маршрутов;

- **20 июля** – «Литературный вензель Кинешмы: рождение образа» – открытая лаборатория. Составили текстовый бриф, выбрали референсы, начали работать с цитатами и фрагментами, набросали эскизы;

- **27 июля** – «Литературный город» – тихий прогон экскурсий / репетиция с разбором / внутренняя отработка маршрута, 12+. Проверили логику маршрута, собрали живые детали, отбраковали неудачные локации;

– **30 июля** – «Расстановка точек: краеведческий брифинг» – картографический практикум. Нанесли на карту ключевые точки, обсудили легенду, выбрали цитаты кинешемских поэтов и стиливые референсы.

Август 2026 – домашнее задание:

– «Вдоль по Волге да по строкам» – краеведческий воркшоп (домашнее задание на лето). Участники «Школы народных экскурсоводов» уже прошли подготовку (экскурсии, встречи с экспертами, уроки в библиотеке). Теперь каждый работает самостоятельно: изучает архивы, книги и фотографии, ищет интересные факты о Кинешме и её знаменитых писателях и краеведах. Исследовательская деятельность привьёт навыки работы с архивными первоисточниками и создаст содержательную основу для будущих индивидуальных или парных экскурсий, которые войдут в осенний цикл прогулок.

Сентябрь-октябрь 2026 – живой прогон экскурсий:

– Цикл публичных авторских экскурсий от выпускников Школы. Анкетирование слушателей, корректировка текстов, финальная запись аудиосерии и размещение QR-кодов на литературной карте города.

– Фотоальбом «Дни в кадрах»: сбор лучших кадров до 30 августа, итоговый отбор – сентябрь.

Результат летнего этапа: собран рабочий документ с точками и легендой карты, проверен маршрут «на асфальте», накоплен фото- и исследовательский материал. Участники вышли на финальную стадию подготовки авторских экскурсий к сентябрю.

Этап 7. Продукты проекта

На момент написания статьи мы находимся на финальной стадии создания итоговых продуктов.

7.1. Литературная карта Кинешмы (печатная и цифровая)

Путеводитель по местам, связанным с писателями и их героями. Карта будет дополнена аудиогидом – голосами выпускников Школы.

Этапы создания:

1. Краеведческий брифинг: совместно с краеведами нанесли на карту места, связанные с жизнью и творчеством кинешемских литераторов.

2. Разработка макета: выбрали три эскизных варианта (архивный, сказочно-иллюстративный, минималистичный).

3. Художественная доработка и тиражирование к сентябрю.

Цифровая версия будет размещена в приложении библиотеки и, возможно, на платформе izi.TRAVEL, что обеспечит круглосуточный доступ к литературному наследию через смартфон.

7.2. Пул социальных гидов

Обученное сообщество инициативных горожан, которые:

– владеют интерактивными методами работы с группой;

- знают локальную литературную историю;
- готовы проводить бесплатные экскурсии для земляков и гостей.

7.3. Фотоальбом «Дни в кадрах»

Живая летопись событий проекта: портреты гидов на фоне исторических мест, съёмки с глиняным коньком, кадры с «Литературного двора» и выездных занятий.

7.4. Аудиогид и экскурсионный цикл

С сентября по октябрь 2026 года запланирован цикл публичных бесплатных экскурсий от выпускников школы. Параллельно идёт запись аудиодорожек голосами гидов для привязки к QR-кодам на карте.

Проект в цифрах (2026 год)

- Общее число посещений мероприятий проекта: **400**
- Уникальных участников: **около 100**
- Участников первой встречи: **15**
- Участников первой экскурсии: **22**
- Участников первого занятия Школы: **14**
- Участников выездных практик: **36**
- Участников краеведческих уроков: **37**
- Гости мини-фестиваля «Литературный дворик»: **115**
- Участников летних воркшопов и фотоплэнэров: **73**
- Обученных социальных гидов: **10** (планируем)
- Сертификатов по креативным компетенциям: **10**
- Партнёров проекта: **5+**

Компетенции команды

Помимо практической школы экскурсоводов, команда проекта и активные участники прошли системное обучение по программам проекта «Гений места».

За I квартал 2026 года получены сертификаты по направлениям:

- Креативный туризм;
- Как написать грант;
- Искусственный интеллект для креативных индустрий;
- Маркетинг с нуля;
- Краудфандинг: как запустить проект и получить поддержку аудитории.

За II квартал 2026 года:

- Финансовая культура предпринимателей в сфере креативных индустрий;
- UX-исследования для неисследователей;

- Креативные индустрии;
- Менеджмент проектов.

За III квартал 2026 года:

- Локальная идентичность.

Дополнительно:

- Онлайн-интенсив «Тильда: создаём страницу проекта» (создание лендингов);
- Повышение квалификации «Библиотека в креативной экономике» (Центр непрерывного образования РГБ, 02.03-29.04.2026).

Итого: 10 официальных сертификатов по ключевым компетенциям креативной экономики.

Устойчивая модель: что останется после проекта

Проект «Гений места» рассчитан на год, но мы создаём модель, которая будет работать дальше.

Что обеспечивает устойчивость:

1. **Сообщество.** 10 обученных гидов – это не просто участники, а активисты, которые продолжают проводить экскурсии и вовлекать новых людей.

2. **Продукты.** Литературная карта, аудиогид, фотоальбом, сувенирная линейка – материальные результаты, которые можно тиражировать и продавать.

3. **Партнёрства.** Мы установили связи с музеем, ремесленниками, театром, педагогическим колледжем. Это сеть, которая работает независимо от одного проекта.

4. **Компетенции.** Команда и активные участники получили 10 сертификатов по креативным индустриям. Это знания, которые можно применять в новых проектах.

5. **Традиция.** Мы планируем сделать итоговую встречу «Зимний вечер с В.А. Пазухиным» ежегодной. Это будет камерное подведение итогов, вручение сертификатов, чай у ёлки и чтение стихов.

Выводы для коллег

Опираясь на наш опыт, я хочу выделить несколько ключевых принципов, которые могут быть полезны руководителям учреждений культуры, планирующим запуск подобных проектов.

1. **Начинайте не с продукта, а с людей.** Мы не стали сразу рисовать карту. Мы сначала нашли тех, кто будет её наполнять смыслом – писателей, краеведов, гидов, ремесленников. Сообщество – это фундамент. Продукты придут позже.

2. Выходите за стены учреждения. Наши самые сильные занятия прошли в гончарной мастерской, в частном музее, на улице у лица. Библиотека – это база, но магия рождается в живом пространстве города.

3. Учите через практику, а не только через лекции. Вместо того чтобы рассказывать, «как надо», мы давали участникам прожить опыт: слепить из глины, «оживить» экспонат, провести экскурсию для товарищей. Это запоминается навсегда.

4. Включайте в маршруты «живых» людей. Ремесленник, у которого горят глаза; музейщик, который любит своё дело; краевед, который может говорить о городе часами – вот что делает экскурсию незабываемой. Не бойтесь привлекать внешних экспертов.

5. Не бойтесь неидеальности. Наши гиды – не профессионалы с дипломами. Это студенты, пенсионеры, учителя – любящие свой город люди. Именно их искренность цепляет слушателей больше, чем выверенные факты.

6. Создавайте материальные символы. Глиняный конь стал медийным лицом проекта. Он появляется в соцсетях, на афишах, в альбомах. Материальный символ работает лучше любого слогана: он создаёт эмоциональную связь и запоминается.

7. Думайте об устойчивости с первого дня. Не создавайте продукты «на один раз». Продумывайте, как карта будет продаваться, как гиды продолжают водить экскурсии после окончания проекта, как партнёрства перерастут в долгосрочное сотрудничество.

Заключение

Проект «Гений места» в Кинешме стал для нас не просто федеральной инициативой, а точкой роста. Мы увидели, как вокруг библиотеки собираются люди – не по разнарядке, а по зову сердца. Как идеи превращаются в продукты, а любовь к малому городу – в ресурс для развития креативных индустрий.

Самое дорогое, что остаётся после таких проектов, – это не карта и не аудиогид, а глаза людей, которые впервые провели экскурсию для земляков и услышали: «Спасибо, я и не знал, что у нас так интересно». Это и есть настоящая креативная экономика – когда город начинают любить ещё сильнее, потому что о нём рассказал сосед, а не гид с дипломом.

Мы не учили профессии в классическом смысле. Мы показали, как можно любить свой город – и делиться этой любовью с другими. Мы создали пространство, где каждый может найти себя – как поэт, как экскурсовод, как ремесленник, как просто благодарный слушатель.

И теперь эта модель работает. И будет работать дальше – потому что её держат не документы, а люди.

Статья подготовлена на основе опыта реализации проекта «Гений места» в 2026 году. Автор выражает благодарность команде Центральной библиотеки им. В.А. Пазухина, партнёрам проекта и всем участникам «Школы народных экскурсоводов» за вдохновение и совместную работу.