

**Роль инновационных библиотечных мероприятий в
формировании интереса к краеведческой литературе у молодежи**
(стендовый доклад)

*Руслана Александровна Соколова,
ведущий библиотекарь библиотеки-филиала №14
МБУК «Ялтинская централизованная библиотечная система»,
г. Ялта, Республика Крым*

В условиях стремительной технологизации и глобализации информационного пространства вопрос сохранения преемственности поколений и укрепления связи молодежи с локальной историко-культурной идентичностью приобретает особую актуальность. Краеведческая литература выступает фундаментальным инструментом, способствующим формированию у подрастающего поколения осознанного интереса к ретроспективе, текущему состоянию и вектору развития родного региона.

Тем не менее, традиционные методики библиотечного просвещения зачастую демонстрируют низкую результативность. Современная аудитория, привыкшая к динамичному, интерактивному и визуально насыщенному контенту, нередко воспринимает классические форматы работы как устарелые. Данное противоречие диктует необходимость внедрения инновационных стратегий, способных сделать изучение локальной истории привлекательным и востребованным.

Современная исследовательская деятельность уделяет значительное внимание трансформации методов работы с краеведческим фондом, рассматривая его как важнейший ресурс формирования локальной идентичности. В контексте изучения истории культуры малого края особую актуальность приобретают исследования Н.К. Жабко, Н.Р. Ершова, Т.Р. Елисеевой и А.Г. Озерова. Данные авторы акцентируют внимание на необходимости внедрения интерактивных и инновационных методик, позволяющих переосмыслить традиционные формы библиотечного обслуживания.

В работах вышеуказанных исследователей подчеркивается, что классические подходы к краеведческой деятельности требуют качественного обновления. Авторы обосновывают эффективность современных стратегий, направленных на актуализацию краеведческой литературы в библиотечном пространстве. Ключевым вектором данных исследований является поиск механизмов вовлечения молодежной аудитории в процесс изучения истории родного края.

Целью данной работы является анализ эффективности инновационных библиотечных практик в контексте формирования читательского интереса к краеведческим ресурсам.

Библиотеки, функционируя как ключевые центры интеллектуального досуга, располагают значительным потенциалом для популяризации локальных знаний. Успех этой деятельности напрямую зависит от перехода к интерактивным и технологически оснащенным форматам взаимодействия.

Инновационные формы работы, предлагаемые исследователями Н.К. Жабко, Н.Р. Ершовым и Т.Р. Елисеевой, включают использование мультимедийных технологий, геймификацию краеведческого контента и создание дискуссионных площадок, что позволяет трансформировать библиотеку из хранилища документов в активный центр краеведческого просвещения. Эти подходы создают методологическую базу для формирования устойчивого интереса молодежи к изучению истории и культуры малой родины.

Мультимедийный контент. Создание динамичных видеороликов, освещающих исторические факты, биографии выдающихся деятелей и специфику народных промыслов. Интеграция анимационных элементов и экспертных интервью позволяет сделать подачу материала более глубокой и доступной.

SMM-стратегии. Присутствие библиотек в социальных сетях, публикация тематических лонгридов, цитат и анонсов. Использование хэштегов и ведение блогов, где молодежь может выступать в роли авторов собственных исследований, способствует формированию активного сообщества.

Аудиовизуальные форматы. Разработка подкастов и аудиогидов, содержащих исторические очерки, фрагменты литературных произведений и интервью с экспертами. Подобные инструменты позволяют интегрировать краеведческий контент в повседневную жизнь, например, во время пеших прогулок.

Квесты и квизы. Организация интеллектуальных состязаний, требующих работы с первоисточниками и онлайн-базами данных. Использование интерактивных платформ для проведения викторин по истории, географии и литературе малой родины повышает вовлеченность участников.

Исторические реконструкции. Проведение ролевых игр и театрализованных постановок, позволяющих молодежи погрузиться в атмосферу прошлого. Костюмированные мероприятия и иммерсивные спектакли, основанные на реальных событиях, способствуют эмоциональному проживанию исторического опыта.

Творческие мастерские. Организация прикладных мастер-классов, направленных на изучение традиционных ремесел и культурных практик

региона. Подобные проекты трансформируют пассивное потребление информации в активный процесс созидания, что значительно повышает уровень эмоциональной вовлеченности молодежной аудитории.

Интеграция данных подходов в библиотечную практику требует от специалистов не только владения современным инструментарием, но и глубокого понимания психологии молодежной среды. Переход от модели «библиотека как хранилище» к концепции «библиотека как креативное пространство» позволяет нивелировать барьер между академическим знанием и повседневными интересами молодых людей. В этом контексте краеведческая литература перестает быть статичным объектом изучения, превращаясь в живой ресурс, способный отвечать на актуальные запросы времени.

Важным аспектом реализации данных стратегий является системность. Разовые акции, даже при условии их высокой технологичности, не способны обеспечить устойчивый интерес к региональной истории. Необходима долгосрочная программа, объединяющая виртуальные проекты с реальными встречами, дискуссионными клубами и исследованиями. Только при условии комплексного воздействия на когнитивную и эмоциональную сферы личности возможно формирование устойчивой гражданской позиции и чувства сопричастности к судьбе своего края.

Модернизация библиотечной деятельности должна опираться на конвергенцию традиционных книжных фондов и передовых цифровых технологий. Развитие интерактивных форматов работы не только способствует популяризации краеведческой литературы, но и создает условия для самореализации молодежи, превращая изучение истории в увлекательный интеллектуальный поиск. В конечном итоге, именно через такие инновационные практики происходит трансляция культурного кода, обеспечивающая преемственность поколений и укрепление духовного фундамента региона в условиях глобализирующегося мира.

Важным вектором эволюции библиотечных практик становится «сопричастный» подход, предполагающий вовлечение молодежи в процесс создания контента. Когда молодые люди выступают не только в роли реципиентов информации, но и в качестве соавторов виртуальных выставок, модераторов дискуссионных площадок или создателей цифровых архивов, происходит качественная трансформация их отношения к региональному наследию. Процесс сотворчества нивелирует дистанцию между «академическим» прошлым и «цифровым» настоящим, превращая изучение истории в персонализированный опыт.

Не менее значимым фактором является развитие сетевого взаимодействия между библиотеками, образовательными учреждениями и общественными организациями. Создание единого регионального цифрового центра, аккумулирующего краеведческие ресурсы, позволит

оптимизировать доступ к информации и обеспечит синергетический эффект от реализации совместных проектов. Такая коллаборация способствует формированию целостного информационного поля.

Таким образом, успех модернизации библиотечного краеведения определяется способностью институций адаптироваться к стремительно меняющимся социокультурным реалиям, сохраняя при этом верность своей миссии – просветительству и сохранению исторической памяти. Переход к инновационным форматам работы – это не дань моде, а необходимый ответ на вызовы времени, позволяющий превратить краеведение в динамичный, востребованный и интеллектуально насыщенный процесс, формирующий поколение, осознающее свою ответственность за будущее родного края. Библиотека будущего – это не просто хранилище книг, а интеллектуальный центр, где история обретает голос, а культурный код региона становится фундаментом для самоидентификации современной молодежи.

Список использованных источников

1. Елисеева, Т. Р. Новые формы информационно-библиографической деятельности с детьми и подростками : краеведческий аспект // Алтай библиотечный : науч.-практ. сб. – Барнаул, 2013.– Вып. 8. – С. 122-126.

2. Ершов, Н. Р. Развитие интереса к истории своей страны через изучение истории малой родины / Н. Р. Ершов. – Текст : электронный <https://7universum.com> : [сайт]. – URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/17718> (дата обращения: 18.06.2026).

3. Жабко, Н. К. Современные формы продвижения краеведческих ресурсов в библиотеке / Н. К. Жабко // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 4. – С. 25-29.

4. Озеров, А. Г. История и методика краеведения / А. Г. Озеров. – Москва : Юный краевед, 2015. – 167 с.

5. Руководство по краеведческой деятельности муниципальных публичных библиотек (централизованных библиотечных систем): принято конференцией РБА на X Ежегодной сессии 27 мая 2005 г. – Текст : электронный <http://www.rba.ru> : [сайт]. – URL: <http://www.rba.ru/or/od/kraeved.html> (дата обращения: 21.06.2026).