

Использование современных технологий и мультимедийных ресурсов для привлечения внимания молодежи к литературе

*Мария Игоревна Титова, библиотекарь
Луганского архитектурно-строительного
колледжа имени архитектора А.С. Шеремета,
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

В современном быстротечном мире, где информационный шум постоянно конкурирует за наше внимание, задача привлечь книжных любителей к литературе становится все более сложной. Однако с развитием современных технологий и медиаресурсов возникают новые возможности для продвижения и популяризации литературных произведений.

Миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал.

Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему. Задача библиотек состоит в том, чтобы с их помощью суметь организовать увлекательную современную читательскую деятельность, активно вторгаясь в интернет-пространство, наполняя его социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке, налаживая с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве[2].

Одним из ключевых инструментов является применение современных технологий. Например, интерактивные приложения для чтения предоставляют уникальный опыт и могут быть использованы для добавления визуальных эффектов, аудиозаписей и других интерактивных элементов, обогащая традиционный текст. Такие приложения не только увлекательны, но и создают атмосферу глубокого погружения в мир литературы.

Кроме того, необходимо активно использовать медиаресурсы для привлечения внимания к литературе. Социальные сети, такие как Instagram, предоставляют огромные возможности для создания и развития сообществ, посвященных чтению и обсуждению книг. Аккаунты популярных авторов, литературных блогеров и общественных организаций с успехом используются для рекламы книги, организации онлайн-читалок и проведения конкурсов среди подписчиков. Быстрый доступ к информации позволяет людям быстро обнаруживать и делиться интересными и новыми литературными произведениями[1].

Кроме того, появление аудиокниг и подкастов создает новые возможности для популяризации литературы. Многие люди предпочитают слушать книги, ведь это позволяет использовать время, которое ранее было посвящено другим занятиям. Аудиозаписи профессиональных актеров и

озвучивающих специалистов придают новое измерение тексту, делая его более живым и осязаемым.

Наконец, важным аспектом является создание современной и удобной платформы для доступа к литературе. Электронные книги и онлайн-библиотеки позволяют читателям легко и быстро получить доступ к широкому спектру литературы. Мобильные приложения, синхронизированные с e-readers, обеспечивают удобство чтения в любой момент и в любом месте.

Таким образом, использование современных технологий и медиаресурсов предоставляет невероятные возможности для привлечения внимания к литературе. Оно создает новые форматы и доступные платформы, расширяет аудиторию читателей и предоставляет виртуальное пространство для обмена и обсуждения книг. Это великолепный способ сделать литературу более доступной, интересной и актуальной в современном обществе.

Современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крылова, Н. Б. Новое поколение - новые технологии в привлечении к чтению классики // Вестник ЧГАКИ. 2014. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-pokolenie-novye-tehnologii-v-privlechenii-k-chteniyu-klassiki> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Инновационные технологии в области литературного образования: учебное пособие / О. О. Путило, А. О. Путило. – Волгоград: Научное издательство ВГСПУ «Перемена», 2021. – 112 с.