

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУК "ККЮБ"
от 15.05.2023 № 68-П

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса рекламных технологий по продвижению
библиотеки в молодежной среде "Молодым – PRo библиотеку"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия проведения, порядок предоставления и критерии оценки творческих работ, регламент определения и награждения победителей конкурса рекламных технологий по продвижению библиотеки в молодежной среде "Молодым – PRo библиотеку" (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс носит творческий, социальный и профессионально значимый характер.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является продвижение чтения и привлечение молодого поколения в библиотеку посредством PR-технологий.

2.2. Организация и проведение Конкурса предполагает решение следующих задач:

- содействие формированию у молодёжи позитивного имиджа библиотечных учреждений с помощью рекламы;
- позиционирование ресурсов и возможностей библиотек как информационных и культурных центров;
- способствование расширению спектра форм рекламного контента и повышению профессионального мастерства библиотечных специалистов, стимулированию их творческой деятельности;
- создание банка актуальных рекламных идей для использования библиотеками в своей работе.

3. Сроки и этапы реализации Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 22 мая по 15 ноября 2023 года.

3.2. Этапы проведения Конкурса:

I этап – прием заявок и предоставление конкурсных материалов – май-сентябрь 2023 года;

II этап – оценка работ, проведение итогового мероприятия, награждение победителей – октябрь-ноябрь 2023 года.

4. Организаторы и участники Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края "Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы" (далее – ГБУК "ККЮБ").

4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие специалисты общедоступных библиотек муниципальных образований Краснодарского края (далее – участники).

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в соответствии с планом работы ГБУК "ККЮБ" на 2023 год.

5.2. Координацию работы по организации и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет, который возглавляет председатель, а в случае его отсутствия заместитель председателя. Оргкомитет осуществляет свою деятельность на основании Положения об Оргкомитете.

Положение об Оргкомитете и его состав утверждаются приказом ГБУК "ККЮБ".

5.3. Отбор номинантов, оценку творческих работ и определение победителей Конкурса осуществляет Жюри, которое возглавляет председатель, а в случае его отсутствия – заместитель председателя Жюри.

Состав Жюри утверждается приказом ГБУК "ККЮБ".

5.4. Участники предоставляют на Конкурс рекламные видеоролики (далее – видеоролики, творческие работы), информирующие молодых пользователей о современных услугах и информационных ресурсах библиотек.

От одного участника (автора) на Конкурс принимается одна творческая работа.

5.5. Тематика видеоролика должна быть связана с библиотечной деятельностью и может пропагандировать работу в целом или представлять отдельные направления, знакомить с историей библиотеки, интересными ресурсами, проектами, мероприятиями, уникальными событиями, персонами, редкими изданиями и др.

Видеоролик может быть выполнен в любом творческом исполнении: презентация, экскурсия, интервью и т.п. Чтобы наладить связь с молодой аудиторией, рекомендовано обратить внимание на актуальный видеоконтент:

- развлекательный (рекламный мини-сериал, тематический видеоблог, игровая сценка);
- репортажный (динамичная съемка, эмоциональное описание сюжета);
- документальный (повседневные события, рабочие моменты);
- анимационный (нарисованные детали или персонажи, видеоэффект плавного преобразования одного элемента в другой, стилистика популярных компьютерных игр);
- обзорный (лайфхаки библиотечной деятельности).

5.6. Итоговое мероприятие Конкурса проводится в ноябре 2023 года и включает: представление лучших творческих работ, церемонию награждения победителей, вручение денежных премий. На сайте ГБУК "ККЮБ" будет дополнительно организовано онлайн-голосование для определения победителя в номинации "Приз зрительских симпатий" (поощрительная премия).

6. Порядок предоставления и рассмотрения творческих работ, определения победителей Конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в Оргкомитет заявочный пакет документов проекта, который включает в себя:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение № 1 к настоящему Положению);
- согласие на обработку персональных данных (приложение № 2 к настоящему Положению);
- творческую работу – видеоролик.

6.2. Заявочный пакет документов проекта предоставляется в сканированном виде на электронный адрес method.biblio@mail.ru до **30 сентября 2023 года** с пометкой в теме письма "Молодым – PRo библиотеку".

6.3. Оргкомитет:

- проверяет заявочные пакеты документов на комплектность, правильность оформления и полноту предоставленной информации, на соответствие творческих работ цели и задачам Конкурса;
- осуществляет регистрацию участников Конкурса;
- передает заявочный пакет документов проекта, прошедших регистрацию, на рассмотрение членам Жюри.

6.4. Отбор номинантов Конкурса осуществляет Жюри.

На данном этапе каждый член Жюри работает заочно, независимо и самостоятельно рассматривает и оценивает творческий проект участника Конкурса на соответствие критериям, определенным настоящим Положением.

Каждую творческую работу рассматривают и оценивают 5 членов из состава Жюри. Оценка проектов проводится по 5-тибальной шкале, максимально одному проекту может быть начислено 30 баллов.

На каждую рассмотренную творческую работу член Жюри заполняет оценочный лист (приложение № 3 к настоящему Положению), который передает в Оргкомитет в виде оригинала документа или в сканированном виде на электронный адрес method.biblio@mail.ru с пометкой в теме письма "Молодым – PRo библиотеку".

Подсчет баллов по оценочным листам осуществляет Оргкомитет.

Номинантами Конкурса становятся авторы, видеоролики которых набрали по оценочным листам суммарно 120-150 баллов каждый.

Участники, не вошедшие в число номинантов, получают электронный сертификат участника Конкурса.

6.5. Конкурс творческих работ номинантов проводит Жюри.

В ходе конкурса творческих работ члены Жюри на очном заседании большинством голосов путем открытого голосования определяют победителей Конкурса:

- 1 место – 1 автор;
- 2 место – 2 автора;
- 3 место – 2 автора;
- лауреаты поощрительных премий – 2 автора.

Заседание признается правомочным, если на нем присутствуют не менее чем 70% численного состава Жюри.

При равенстве голосов решающим при голосовании является голос председателя Жюри, а в случае его отсутствия – заместителя председателя Жюри. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывает председатель, а в случае его отсутствия – заместитель председателя и секретарь. Протокол подведения итогов Конкурса размещается на специальной странице проекта на сайте <https://bibliovaravva.ru/> после награждения победителей.

6.6. Творческие работы могут быть не допущены Оргкомитетом для участия в Конкурсе в случае:

- несоответствия состава заявочного пакета документов требованиям настоящего Положения;
- нарушения сроков предоставления заявочного пакета документов;
- несоответствия творческих работ цели и задачам Конкурса.

Не допускаются к участию в Конкурсе видеоролики, содержащие призывы к насилию, разжиганию религиозной или национальной розни, клевету, ненормативную лексику, унижающие честь и достоинство личности, пропагандирующие асоциальные явления. Содержание творческих работ не должно противоречить законодательству РФ.

6.7. Заявочные пакеты документов не рецензируются, материалы, поданные на конкурс, не возвращаются.

7. Технические требования к творческим работам

7.1. Основные технические требования к видеоролику:

- конкурсный видеоролик предоставляется в электронном виде, формат – MP4, снят горизонтально;
- минимальное разрешение видеоролика – 1280×720 HD для 16:9;
- максимальная продолжительность видеоролика – 5 минут;
- использование при монтаже программного обеспечения – на усмотрение участника;
- видеоролик должен содержать начальные/концевые титры с указанием темы, автора ролика.

8. Критерии оценки работ

8.1. Творческие работы оцениваются Жюри согласно следующим критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
	Содержательная оценка видеороликов:	
1.	Соответствие тематике, цели и задачам конкурса	0-5
2.	Качество исполнения (литературная грамотность, творческая индивидуальность, позитивный характер содержания)	0-5
3.	Креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления)	0-5
4.	Информативность	0-5
	Техническая оценка видеороликов:	
5.	Качество видеосъемки	0-5
6.	Эстетичность работы	0-5

9. Награждение победителей Конкурса

9.1. Победители Конкурса награждаются денежными премиями в размере:

- за 1 место – 10000 рублей;
- за 2 место – 7000 рублей каждая;
- за 3 место – 5000 рублей каждая;
- поощрительная премия – 2500 рублей каждая.

9.2. Награждение победителей Конкурса состоится в ноябре 2023 года на итоговом мероприятии.

9.3. Оргкомитет Конкурса вправе дополнительно отметить участников Конкурса благодарственными письмами.

10. Права на использование творческих работ, поступивших на Конкурс

10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (репродуцировать материалы в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях и каталогах; для трансляции по телевидению; использовать для учебных целей полностью или частично).

10.2. Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их работ полностью или частично любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора с обязательным указанием авторства работ.

Директор



Ю.А. Нардид